



Local strength, global structure.

# Deutschsprachige Pressearbeit

Kommunikation als strategische Option

# Local strength, global structure.

## Die Chance

- Die meisten großen Anwaltskanzleien in Deutschland setzen mittlerweile auf professionelle Öffentlichkeitsarbeit. Das ist das Ergebnis einer Studie der Landau Media AG, einem Spezialisten für die Auswertung von Veröffentlichungen. Bei den großen Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften und in anderen Ländern sieht das nicht anders aus – und das meist schon seit vielen Jahren.
- Mittlere und kleinere Kanzleien ziehen zunehmend nach, denn sie wollen nicht den Anschluss verlieren. Sie wissen: Je mehr Kanzleien mit Themen auf dem Markt präsent sind, desto schwerer fällt es, sich mit seinen Themen Gehör zu verschaffen.
- Fazit: Wer frühzeitig startet, sich bzw. seine Kanzlei als Experten für bestimmte Themen zu etablieren, sichert sich einen Vorsprung. Er schafft sich einen Namen – bei den Journalisten genauso wie bei potenziellen Mandanten.

## Local strength, global structure.

### Die Vorteile strategischer Pressearbeit

- große Reichweite – insbesondere auch im Internet
- erklärungsbedürftige Themen lassen sich viel einfacher als über Werbung vermitteln
- kurze Reaktionszeit bei aktuellen Entwicklungen
- Wahrnehmung der über die Medien transportierten Inhalte als authentisch
- breite Akzeptanz bei den Lesern (Nähe zur persönlichen Empfehlung)
- neben dem Kanzleinamen können auch Personen als Experten etabliert werden
- Wahrnehmung der einzelnen Kanzlei als Partner eines starken Verbundes
- zunehmende Bekanntheit durch regelmäßige Veröffentlichungen
- deutlich geringere Kosten als bei klassischer Werbung

# Local strength, global structure.

## Die Umsetzung

- Verbreitung von Informationen, die den Lesern einen Nutzen bieten und damit zugleich die Kompetenz der Redaktion untermauern.
- Fünf Pressemitteilungen pro Teilnehmer pro Jahr sichern die Kontinuität der Berichterstattung und damit der Präsenz in den Medien.
- Professionelle journalistische Aufbereitung der Pressemitteilungen, Beratung bei der strategischen Ausrichtung und der Themenauswahl.
- Versand der Pressemitteilungen über thematisch passend zusammengestellte Verteiler an die Redaktionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Verbreitung über PR-Portale im Internet sowie über Facebook und Twitter. Präsenz auf der Seite ggforum.com.
- Auswertung der Veröffentlichungen und Versand eines elektronischen Clippings. Dieses enthält für viele Fundstellen künftig auch den sogenannten Anzeigenäquivalenzwert. Dieser zeigt, was eine Anzeige gekostet hätte, die genau so groß ist wie der veröffentlichte Beitrag.

# Local strength, global structure.

## Die Kosten

Die monatlichen Kosten für jeden Teilnehmer richten sich nach der Zahl der Teilnehmer:

■ bis zu 6 Teilnehmer	350 € pro Monat je Teilnehmer
■ 7 Teilnehmer	330 € pro Monat je Teilnehmer
■ 8 Teilnehmer	310 € pro Monat je Teilnehmer
■ 9 Teilnehmer	290 € pro Monat je Teilnehmer
■ 10 Teilnehmer	270 € pro Monat je Teilnehmer

Danach reduziert sich der Betrag weiter in 10 €-Schritten bis 220 € bei 15 oder mehr Teilnehmern.

# Local strength, global structure.

## Der Erfolg

